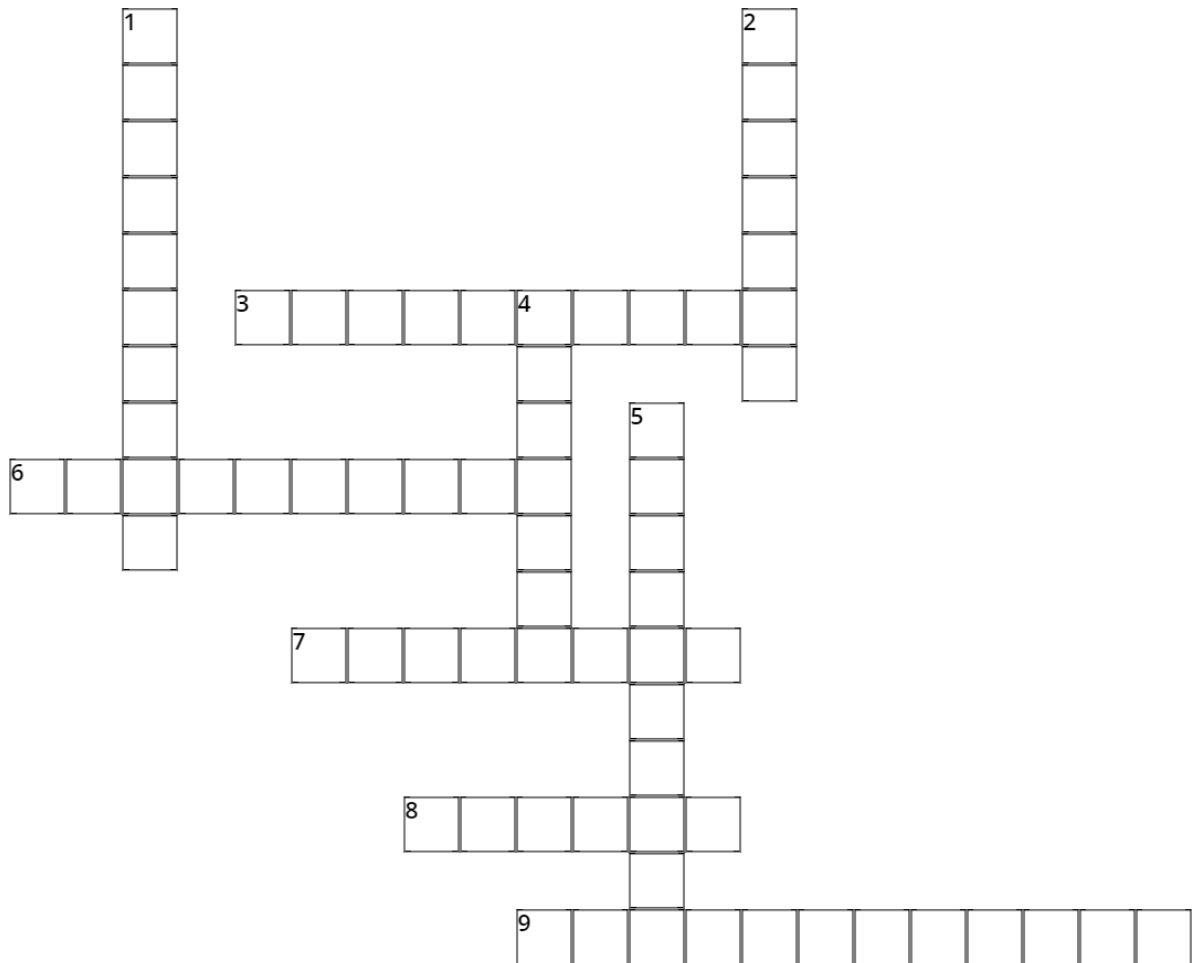


Le lexique de Facebook

Comment réussir à attirer des visiteurs et des clients sur v



Horizontal

3. Degré d'exposition de vos publications aux utilisateurs sur la plateforme. Plus vous interagissez, plus elle augmente.
6. Ensemble de personnes qui suivent et interagissent régulièrement avec votre contenu, créant un lien de fidélité. Se dit aussi d'un groupe de personnes sur les réseaux partageant des points communs.
7. Mots ou phrases précédés du symbole # utilisés pour regrouper des publications autour d'un même sujet, augmentant ainsi leur visibilité.
8. Action de dynamiser et faire vivre une page ou un groupe par la création de contenu engageant et régulier, et en encourageant les échanges.
9. Échanges entre les utilisateurs et vos publications, tels que les likes, commentaires et partages. Ils influencent la portée de vos posts.

Vertical

1. Système qui détermine quelles publications sont montrées aux utilisateurs, en fonction de leur pertinence et des interactions.
2. Personnes qui suivent votre page ou profil pour recevoir vos mises à jour et publications.
4. L'attention ou la curiosité que suscitent vos publications chez les utilisateurs, influençant leur interaction avec votre contenu.
5. Mesure des interactions des utilisateurs avec votre contenu (likes, commentaires, partages), indicateur de l'implication de votre audience.